



Svenska Biljardförbundet

Verksamhetsplan 2018 – 2020

Inledning

Svensk biljardsport står inför en av sina största utmaningar på länge. Vikande medlemssiffror och strukturella brister i organisationen har skapat klyftor mellan de aktiva, föreningarna och förbundet, som kommer att ta tid och tålamod att bygga upp igen. Vår elitsatsning har mattats av de senaste åren och den nationella tävlingsverksamheten behöver utvecklas och breddas för att nå nya målgrupper. Sporten behöver fler juniorer, fler kvinnor och fler utlandsfödda för att skapa en mix av åldrar och erfarenheter som hela sporten kan dra nytta av.






Styrelsen som tillträdde Svenska Biljardförbundet (SBF) i mars 2017 har jobbat hårt med att identifiera vilka åtgärder som måste prioriteras i uppbyggnadsarbetet samtidigt som de har återupprättat relationen med RF. Det har dels resulterat i en öppnare dialog med föreningarna, dels en tydligare närvaro hos RF och SISU och betydligt fler kontakter med andra idrottsförbund.

Svenska Biljardförbundets Vision 2025

År 2025 kommer svensk biljardsport att vara:

- En modern, attraktiv idrott där alla är välkomna
- En välkänd idrott som anses professionell och välorganiserad
- En idrott som kan utövas oavsett ålder, kön, bostadsort eller fysiska eller mentala förutsättningar

Med utgångspunkt i denna vision kommer förbundsstyrelsen att fortsätta det påbörjade uppbyggnadsarbetet, med fokus på följande fem områden:

-  **Föreningsutveckling**
-  **Förbundsutveckling**
-  **Ungdomsverksamhet/Idrottslyftet**
-  **Tränings- och tävlingsverksamhet**
-  **PR/Marknadsföring**

För ett längre perspektiv kommer även strategier för 5 och 10 år att tas fram under 2019 av styrelsen.

Föreningsutveckling

I samband med Riksidrottsförbundets granskning under 2017 av sina specialidrottsförbund med färre än 50 medlemsföreningar framkom stora brister i organisation och administration hos biljardsportens föreningar. Resultaten var så pass dåliga att det fanns ett reellt hot att Biljardförbundet skulle kunna uteslutas ur RF. Styrelsen genomförde därför en egen utredning där man kontaktade alla föreningar för att kontrollera deras dokumentation och styrelsearbete. Utredningen följdes upp av ett möte med RF samt en medlemskonferens för alla föreningar som fokuserade på föreningslära, styrelsearbete och RF:s verktyg IdrottOnline.

Arbetet har varit lyckat på så sätt att 25 föreningar klarade uppföljningsgranskningen under 2018, men ytterligare 7 fick anmärkningen ”större avvikelse” och SBF ålades dessutom att utesluta hela 5 föreningar då de inte svarat på undersökningen varken 2017 eller 2018. Det finns därmed mycket arbete kvar innan vi kan säga att biljardsporten enbart består av aktiva, medvetna föreningar.

Mål inom Föreningsutveckling 2018–2020:

- Alla föreningar ska ha genomfört minst ett idrottslyftsprojekt för föreningsutveckling/styrelsearbete
- Alla föreningar ska aktivt använda IdrottOnline för sin administration och verksamhet
- Alla föreningar ska ha deltagit i minst en medlemskonferens anordnad av SBF
- Alla föreningar ska ha deltagit i minst en föreningsträff med SBF och SISU
- Alla föreningar ska bli godkända vid eventuell SF-granskning 2019 och 2020

Handlingsplan Föreningsutveckling:

- Utarbeta rikstäckande, obligatoriskt utbildningsprogram i samarbete med SISU
- Genomföra föreningsträffar 3-4 gånger per år tillsammans med SISU
- Utarbeta föreningskriterier för certifiering som ”Aktiv förening”
- Utarbeta rutiner för att följa upp föreningarnas arbete med stadgar, årshjul, årsmöte etc
- Anordna medlemskonferens de år det inte hålls förbundsstämma

Förbundsutveckling

SBF:s styrelse anser att biljardporten är en självklar del av idrotts-Sverige, och därmed också en självklar del av Riksidrottsförbundet. Vårt minskade samarbete med RF har gjort att förbundet och föreningarna har gått miste om stöd både ekonomiskt och administrativt. Förbundsstyrelsen har därför jobbat hårt med att åter förankra biljardporten inom RF, vilket också innebär att vår egen organisation behövs struktureras upp. Vi behöver en tydlig rollfördelning inom styrelsen liksom mellan styrelsen och kommittéerna.

Utöver RF behöver vi också undersöka möjligheterna till ett närmare samarbete med SISU, distriktsidrottsförbund (DIF) och kommuner, liksom att bygga nätverk och samarbeta med andra idrottsförbund i olika frågor, för att få en starkare röst ut mot allmänheten. För att uppnå detta måste vi först och främst förankra idéerna inom vår egen organisation. Vi måste veta var vi är, vart vi vill, vad vi vill åstadkomma och hur vi ska göra det. Vi måste också förstå våra hinder och möjligheter för att kunna utvecklas. Styrelsens ansvar är att ta fram riktlinjer för detta arbete så att föreningar, aktiva, samarbetspartners, sponsorer, allmänheten och andra parter vet vad svensk biljardport står för och vad de kan förvänta sig av oss.

Mål inom Förbundsutveckling 2018–2020:

- Stärka och utveckla dialogen med RF, SISU och andra aktörer inom idrotten
- Stärka den interna organisationen, strukturellt och administrativt
- Förbättra och utveckla kommunikationen mellan förbundet och föreningarna
- Marknadsföra och synliggöra sporten externt på bästa möjliga sätt
- Upprätthålla en stabil ekonomi och noggrant överväga ev investeringar

Handlingsplan Förbundsutveckling:

- Utarbeta strategidokument för verksamhetsinriktning, visioner och värderingar för 3, 5 och 10 år framåt
- Utarbeta rutiner för styrelsearbetet, både internt och med kommittéer och arbetsgrupper
- Utarbeta PR- och marknadsföringsplan
- Fortsatt dialog och närvaro hos RF, SISU, distrikt, kommuner etc
- Anställa en resurs på 50 % för avlastning inom Idrottslyftet och föreningsutveckling

Ungdomsverksamhet och Idrottslyftet

Idrottslyftet har använts av biljardsporten i väldigt begränsad omfattning hittills, vilket bidrar till låg återväxt på juniorsidan. Under 2017 återlanserades satsningen till föreningarna med positiva resultat, och det är styrelsens målsättning att detta område ska leda till större återväxt, fler ledare och tränare, bättre organiserade föreningar och mer engagerade medlemmar i stort.

Utöver Idrottslyftet måste junior- och ungdomsverksamheten också organiseras och marknadsföras på ett sådant sätt att det är lätt för allmänheten och andra intresserade att börja spela och träna biljard, dvs hitta biljardhallar och föreningar som har träningsmöjligheter och annat att erbjuda.

Det är också av största vikt att förmedla biljardens grundvärderingar om en gentlemannsport, där jämställdhet, fair play och ren idrott är en självklarhet.

Mål inom Ungdomsverksamhet 2018–2020:

- Vi erbjuder organiserad ungdomsverksamhet för både bredd, elit och motion
- Vi har en uttalad strategi att synas och marknadsföra biljard som en ungdomsidrott
- Minst 80 % av föreningarna ska ha genomfört minst ett idrottslyftsprojekt för rekrytering/träning för juniorer
- Ungdoms-SM i Pool ska arrangeras varje år. Ungdoms-SM i Carambole och Snooker ska anordnas under år 2020.
- Styrelsens ansvarige för Ungdomsverksamheten sätter och följer upp delmål för verksamheten varje år

Handlingsplan Ungdomsverksamhet:

- Tillsätta administrativa resurser för att stötta föreningarna inom Idrottslyftet
- Tillsätta en Ungdomsansvarig inom styrelsen
- Uppmuntra initiativ som främjar jämställdhet och integration, gärna tillsammans med andra idrotter
- Uppmärksamma och marknadsföra lyckade Idrottslyftsprojekt till allmänheten och resten av biljardvärlden
- Utarbeta projektplan och strategi för alla Ungdoms-SM

Tränings- och tävlingsverksamhet

Svensk biljardsport idag handlar i första hand om tävlingsverksamhet på olika nivåer och det är påtagligt att det saknas organiserade träningar eller program framtagna för att mäta en spelares skicklighetsnivå, spelkvalitet, spelförståelse eller internationell mognad. Träning sker på egen hand, utan stöd av centralt uppsatta mål eller kriterier som skulle underlätta bedömningen av spelarens nivå oavsett hemort.

För att utöka verksamheten och även lägga den i linje med RF:s mål om att så många som möjligt ska idrotta hela livet, behöver biljardsporten bredda sitt fokus och inte bara inrikta sig på tävling. De som inte vill tävla ska ändå kunna hitta möjligheter att träna och utvecklas, oavsett var de bor eller vilken inriktning föreningen har. Det innebär i sin tur att vi behöver fler anläggningar i hela landet för att göra det lättare att börja spela. Vi behöver också, i mycket högre utsträckning än tidigare, satsa på att hitta och utbilda ledare inom biljarden.

Vid sidan av nyrekrytering behöver vi också underhålla och utveckla tävlingsverksamheten så att fler spelare kan och vill tävla, under villkor som passar deras förutsättningar och i ett system som underlättar administrationen för både förbundet och föreningarna.

En uttalad målsättning från förbundsstyrelsen är dessutom att närma de olika grenarna till varandra så långt det är möjligt. Det är en styrka hos biljardsporten att vi har en gemensam grund och att alla kan hitta sin egen favorit bland de varianter som finns, och den styrkan ska vi ta tillvara på både inåt och utåt.

Mål inom Tränings- och Tävlingsverksamhet 2018–2020:

- Utveckla nya spel- och tävlingsformer för att sänka ingångströskeln för nybörjare
- Etablera nationell utvecklingstrappa med tydliga mål och kriterier för både spelare och ledare
- Utveckla och/eller implementera ett gemensamt tävlingsverktyg för alla grenar.
- Ge stöd till anläggningsprojekt inom ramen för Idrottslyftet
- Satsa på grengemensamma initiativ, t ex Nordic Team Cup och gemensamma träningsläger eller andra aktiviteter

Handlingsplan Tränings- och Tävlingsverksamhet:

- Utarbeta kriterier för utvecklingstrappa för spelare och ledare
- Ge stöd till föreningar som arrangerar biljardskolor för nybörjare, inom ramen för Idrottslyftet
- Utvärderingsprojekt för BiljardOnline och Cuescore, alt annat tävlingsverktyg
- Ge stöd till föreningar som vill utbilda ledare på alla nivåer, inom ramen för Idrottslyftet
- Utarbeta strategi för uttagning och utveckling av ett gemensamt Team Sweden

PR- och marknadsföring

Den svenska mediabilden av biljard är tyvärr ofta inriktad på slagsmål, bråk och ljusskygga individer som gör skumma affärer på en rökig biljardhall. Tillsammans med en kraftigt ökad konkurrens av andra idrotter och fritidsaktiviteter är det mycket svårare att nå ut i mediabruset idag jämfört med för 20 år sedan. Det är styrelsens ansvar att växa och utveckla sporten och vi behöver i dagens digitala samhälle en helt ny inställning till hur och var vi ska synas och uppmärksammas. Förutom en modernisering av både förbundets och föreningarnas verksamhet är det tydligt att det behövs en särskild strategi för hur vi bäst ska använda exempelvis Facebook, YouTube, vår egen hemsida och andra kanaler för att locka nya intresserade till vår fantastiska sport, framförallt för att nå ut till ungdomar på deras hemmaplan.

Mål inom PR- och marknadsföring 2018–2020:

- Etablera en strategi för PR och marknadsföring av varumärket Svenska Biljardförbundet och svensk biljardsport
- Skapa uppmärksamhet och intresse för sporten genom att använda t ex biljardprofiler, goda exempel, lokalmedia, oväntade samarbeten
- Aktivt delta i utvalda event för att marknadsföra sporten
- Aktivt arbeta för att utöka antalet förbundssponsorer
- Utveckla och förbättra livestreaming från turneringar och andra event

Handlingsplan PR- och marknadsföring

- Utse en PR- och sponsoransvarig i styrelsen samt skapa en arbetsgrupp inom området PR och marknadsföring av svensk biljardsport
- Utarbeta centrala riktlinjer för marknadsföring av SBF och svensk biljardsport
- Definiera godkända marknadsföringskanaler och sammanhang som är relevanta för Svenska Biljardförbundet att synas i
- Utveckla hemsidan samt andra kanaler för allmän visibilitet
- Uppmuntra föreningarna att använda egna hemsidor för information och visibilitet mot allmänheten